

Madame Sylvie BREGLER

Matière enseignée : marchés étrangers

Département : TC

1^{ère} année

Thèmes abordés durant l'année :

La mondialisation est un thème fort d'actualité auquel les étudiants doivent être sensibilisés.

L'approche des marchés étrangers via une démarche marketing, renforce les acquis du marketing stratégique et concrétise les enjeux spécifiques (tels que risques et opportunités, liés aux différences de culture, d'économies...) dès que les étudiants découvrent par l'étude du couple marché / pays.

Les plus values acquises par l'élève en fin d'année :

Par équipe de 2 à 3, les étudiants choisissent un marché et un pays « à conquérir ». Leur démarche prospective permet de valider les acquis théoriques. Leurs présentations à l'oral devant un jury étudiants doivent renforcer leurs capacités de convaincre.

Votre mot sur la matière :

Les expériences de terrain acquises à l'étranger par l'enseignant permettent d'illustrer de manière très concrète l'approche Marchés Etrangers.